

PRESSEMITTEILUNG

Oktober 2018

Zanders: Preiserhöhung zum 1. Januar 2019

Bergisch Gladbach, 30. Oktober 2018. Der Papierproduzent Zanders wird eine Preiserhöhung für alle Lieferungen ab dem 1. Januar 2019 durchführen. Die Höhe der Preisanpassung wird je nach Produkt, Markt und Kunde individuell abgestimmt werden.

Zanders Sales Director John Tucker: „Die Preise für Chemikalien, Energie und Zellstoff haben sich offensichtlich stabilisiert, bleiben aber auf einem historischen Allzeithoch. Die Kostenexplosion der vergangenen anderthalb Jahre in diesen Bereichen wurden durch frühere Preiserhöhungen nicht vollständig ausgeglichen, zudem befindet sich der Beschaffungsmarkt für einige maßgebliche Inhaltsstoffe immer noch in einer sehr angespannten Situation. Angesichts des sich abzeichnenden erfolgreichen Abschlusses des Investorenprozesses ist die Preiserhöhung auch Teil der strategischen Überlegungen für 2019, um eine nachhaltige Zukunft für das Unternehmen zu sichern.“

Das Vertriebsteam von Zanders wird sich in Kürze mit allen Kunden in Verbindung setzen, um sie persönlich über die neue Preisgestaltung zu informieren.

Über Zanders

Zanders ist ein deutscher Hersteller hochwertiger Spezialpapiere und -kartons für Etiketten, Verpackungen und grafische Anwendungen. 1829 durch Johann Wilhelm Zanders in Bergisch Gladbach gegründet, betreibt das Unternehmen dort noch heute die Papierfabrik Gohrsmühle mit rund 500 Mitarbeitern. Das Portfolio umfasst hochglänzende Etikettenpapiere und Premiumkartonqualitäten der Traditionsmarke Chromolux, eine der weltweit führenden Papiermarken, sowie hochwertige Qualitäten mit extra glatter oder natürlich rauer Oberfläche. Sie umfassen die Etikettenpapiere Zanlabel sowie die Verpackungskarton-Qualitäten Zanpack. Speziell für den Digitaldruck bietet Zanders das Premiumsortiment der Marken Chromolux digital und Silver digital sowie Zanjet, ein zweiseitig gestrichenes Papier für den kommerziellen Inkjet-Druck im Hochgeschwindigkeitsbereich. Unterschiedlichste Einsatzgebiete findet das natürliche Graspapier Zangrass mit ungestrichener, leicht strukturierter Oberfläche. Das Portfolio wird abgerundet durch Zanbarrier, das Barrierepapier für flexible Lebensmittelverpackungen, das in den Varianten Zanbarrier OGR (Oil and Grease Resistant) und Zanbarrier NGR (Natural Grease Resistant, Barrierefunktion also völlig ohne Fluorcarbon oder andere Chemikalien) verfügbar ist. Kunden des Unternehmens sind Hersteller von Getränken wie Spirituosen, Sekt, Wein, Bier oder Wasser, Lebens- und Genussmitteln, Tabakwaren, Pharma- und Kosmetikprodukten.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Zanders

Tobias Müller
Marketing Manager
An der Gohrsmühle
51465 Bergisch Gladbach
T +49 (0)2202 15-6662
tobias.mueller@zanders.com
www.zanders.com

Press Office Zanders

c/o MuthKomm
Anika Nicolaudius
Hopfensack 19
20457 Hamburg
T +49 (0) 40 3070 70720
anika.nicolaudius@muthkomm.de

Follow us:

