

PRESSEMITTEILUNG

Oktober 2018

Zanders ist Premium-Partner bei der Creative Paper Conference

Am 25. und 26. Oktober präsentiert sich Zanders als Premium-Partner auf der Creative Paper Conference, Fachmesse für Papierinnovationen und hochwertige Druckveredelung, in München. Der deutsche Hersteller hochwertiger Spezialpapiere und -kartons für Etiketten, Verpackungen und grafische Anwendungen zeigt unter anderem die Papier- und Kartonqualitäten der Traditionsmarke Chromolux, die in diesem Jahr ihren 60. Geburtstag feiert, sowie die Zanpack Kartonqualitäten und das Neuprodukt Zangrass, ein ungestrichenes Graspapier mit einer besonderen Haptik.

Hochwertige Papier- und Kartonqualitäten, die vielseitige Veredelungen ermöglichen: Das präsentiert Zanders auf der diesjährigen Creative Paper Conference in München. Mit **Chromolux** ist ein Experte in diesem Bereich am Start. Denn die Traditionsmarke steht seit nunmehr 60 Jahren weltweit für höchste Exzellenz: Markenartikler schätzen die Kartonqualitäten und Etikettenpapiere für ihre einzigartig hochglänzende Oberfläche, ihre makellose Glätte und ihr hohes Volumen – Eigenschaften, die neben einem brillantem Druckbild und sehr guter Verarbeitbarkeit auch eine Vielzahl von Veredelungen ermöglichen: von Blind- und Reliefprägungen über Heiß- und Kaltfolienprägung bis hin zu ungewöhnlichen Veredelungstechniken wie Glitterlackierung, Iridineffekten, Beflockung oder Laserstanzung. So eignet es sich vor allem für High-End-Produkte wie exklusive Parfums und Kosmetika, edle Süßwaren, Champagner und Spirituosen, feine Tabakwaren oder andere Luxusartikel sowie für eine Vielzahl grafischer Anwendungen. Chromolux ist erhältlich in einer breiten Range von Grammaturen, unterschiedlichen Farben, mit Perlmutteroberfläche sowie in metallisierten oder

geprägten Ausführungen. Ergänzt wird das umfangreiche Portfolio durch Chromolux digital, ideal für kleine oder personalisierte Auflagen, die im Digitaldruck hergestellt werden.

Die Verpackungskartonqualitäten des Zanpack-Portfolios überzeugen ebenfalls mit erstklassigen Druckergebnissen sowie sehr guter Verarbeitbarkeit. **Zanpack silk** sorgt mit seiner außergewöhnlich glatten Oberfläche für ein seidiges Tastgefühl und eine attraktive Optik. Die Qualität umfasst einseitig doppelt gestrichene Ausführungen mit funktioneller Rückseitenbehandlung in den Grammaturen 180 bis 380 g/m². Neben Kosmetik- und Pharmaprodukten ist sie vielseitig einsetzbar für Verpackungen von Süßwaren, Lebensmitteln und Getränken, Tabakwaren oder Non-Food-Artikeln sowie für grafische Anwendungen. **Zanpack touch** sorgt mit seiner ungestrichenen Oberfläche für eine angenehme, natürlich raue Haptik. Dadurch eignet es sich besonders für Marken, die ihre ökologische Ausrichtung betonen möchten. Zanpack touch ist in den Grammaturen 240 bis 340 g/m² erhältlich. Das Parfum-Verpackungsmuster „Zanpack touch“ wurde im vergangenen Jahr von Lürzer’s Archiv als eines der 200 besten Verpackungsdesigns weltweit ausgewählt („200 Best Packaging Design Worldwide 2017/18“): Das Verpackungsdesign spielt mit dem Kontrast des schimmernden Farbeffekts von transparenter Heißfolienveredelung zur natürlich rauen Oberfläche von Zanpack touch.

Ohne blitzende Kanten präsentieren sich **Chromolux tinted** und **Zanpack tinted**. Die durchgefärbten Kartonqualitäten ermöglichen auch bei Designs mit intensiver Falzung, Stanzung oder Prägung ein makellooses Erscheinungsbild.

„Jedes Blatt ein Unikat“ – Das Graspapier **Zangrass** ist die neuste Entwicklung von Zanders und bietet wie kein anderes Papier ein natürliches, heterogenes Erscheinungsbild mit feinen Graspunkten auf grünlich-beigefarbenem Grundton. 20 bis 40 Prozent Frischfasern von sonnengetrocknetem Gras werden für die neue Qualität eingesetzt. Der übrige Teil besteht aus

gebleichtem Frischfaserzellstoff. Die ungestrichene, leicht strukturierte Oberfläche rundet den natürlichen Charakter von Zangrass optisch und haptisch ab. Gleichzeitig verfügt die Qualität über eine gute Festigkeit, lässt sich zuverlässig verarbeiten und für den Flexodruck verwenden.

Die sechste Creative Paper Conference findet in diesem Jahr unter dem Motto „Analogue Revolution“ statt und präsentiert Papierinnovationen, hochwertige Druckveredelungen und erstaunliche Printprojekte. Neben der Ausstellung, in der sich auch Zanders präsentiert, gibt es neun Vorträge sowie einen Pecha-Kucha-Block, in dem sich Redner in unter sieben Minuten zu den Themen Editorial und Corporate Design, Packaging und Produktion und Risografie, Siebdruck und Typografie äußern.



Chromolux ermöglicht eine Vielzahl von hochwertigen Veredelungen.



Lürzer's Archiv hat „Zanpack touch“ als eines der 200 besten Verpackungsdesigns weltweit ausgewählt.

Über Zanders

Zanders ist ein deutscher Hersteller hochwertiger Spezialpapiere und -kartons für Etiketten, Verpackungen und grafische Anwendungen. 1829 durch Johann Wilhelm Zanders in Bergisch Gladbach gegründet, betreibt das Unternehmen dort noch heute die Papierfabrik Gohrsmühle mit rund 500 Mitarbeitern. Das Portfolio umfasst hochglänzende Etikettenpapiere und Premiumkartonqualitäten der Traditionsmarke Chromolux, eine der weltweit führenden Papiermarken, sowie hochwertige Qualitäten mit extra glatter oder natürlich rauer Oberfläche. Sie umfassen die Etikettenpapiere Zanlabel sowie die Verpackungskarton-Qualitäten Zanpack. Speziell für den Digitaldruck bietet Zanders das Premiumsortiment der Marken Chromolux digital und Silver digital sowie Zanjet, ein zweiseitig gestrichenes Papier für den kommerziellen Inkjet-Druck im Hochgeschwindigkeitsbereich. Unterschiedlichste Einsatzgebiete findet das natürliche Graspapier Zangrass mit ungestrichener, leicht strukturierter Oberfläche. Das Portfolio wird abgerundet durch Zanbarrier, das Barrierepapier für flexible Lebensmittelverpackungen, das in den Varianten Zanbarrier OGR (Oil and Grease Resistant) und Zanbarrier NGR (Natural Grease Resistant, Barrierefunktion also völlig ohne Fluorcarbon oder andere Chemikalien) verfügbar ist. Kunden des Unternehmens sind Hersteller von Getränken wie Spirituosen, Sekt, Wein, Bier oder Wasser, Lebens- und Genussmitteln, Tabakwaren, Pharma- und Kosmetikprodukten.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Zanders

Tobias Müller
Marketing Manager
An der Gohrsmühle
51465 Bergisch Gladbach
T +49 (0)2202 15-6662
tobias.mueller@zanders.com
www.zanders.com

Press Office Zanders

c/o MuthKomm
Anika Nicolaudius
Hopfensack 19
20457 Hamburg
T +49 (0) 40 3070 70720
anika.nicolaudius@muthkomm.de

Follow us:

